

Regulament campania „Mazda2 fashion challenge”

	<p>Organizatorul campaniei este Mazda Austria (denumită în continuare “Mazda”), cu sediul în Ernst-Diez-Strasse 3, A-9020, Klagenfurt, Austria iar campania se realizează în România de către Free Communication SRL, cu sediul în Calea Floreasca nr. 242, Vila G, Sector 1, București, CUI RO 14385500.</p>
Condiții de participare	<p>Pentru a putea participa la campanie, participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:</p> <ul style="list-style-type: none">• să fie rezident în România• să aibă cel puțin 18 ani la momentul înscrierii• să aibă un permis de conducere valabil de cel puțin 1 an• să se înscrie, prin completarea câmpurilor aferente (nume, email, comentariu) și să comenteze, răspunzând la cerința din cuprinsul articolului despre Mazda, la oricare dintre articolele despre Mazda2, publicate pe data de 15.05.2015, pe blogurile: www.postolatieva.com, www.mauvert.com, www.themysteriousgirl.ro, în perioada de derulare a campaniei, respectiv numai în perioada 15.05.2015 18:00 și 20.05.2015 18:00, motivul pentru care ar trebui să fie desemnat câștigător <p>Datele completate pe blog-urile enumerate mai sus, de către participanți trebuie să fie corecte, complete și actuale, în caz contrar Mazda nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la consecințele care pot deriva și/sau care derivă în cazul furnizării de către participanții la campanie a unor date incomplete, incorecte sau inadecvate.</p>
Participanți excluși	<p>Orice persoană care este: (a) angajat al Mazda sau al unei companii din Grupul Mazda, al unui furnizor Mazda, al rețelei Mazda sau al unui partener contractual și/sau subcontractor al Mazda nu poate fi desemnat și nici validat drept câștigător. Comentariile care conțin cuvinte obscene, denigratoare, xenofobe, rasiste sau care sunt imorale și/sau lezează anumite comunități și religii, vor fi descalificate din concurs și șterse de pe blog.</p>
Condiții de înscriere	<p>Participarea la campania “Mazda2 fashion challenge” este posibilă prin completarea formularului de comentarii direct în articolele despre Mazda2, publicate pe 15.05.2015 pe blogurile: www.postolatieva.com, www.mauvert.com, www.themysteriousgirl.ro.</p> <p>Potrivit prezentului regulament o persoană se poate înscrie o singură dată pe fiecare blog, cu un singur comentariu. În eventualitatea în care Mazda descoperă sau are motive rezonabile să considere că o persoană s-a înscris de mai multe ori, această persoană și orice înscrieri făcute de aceasta vor fi descalificate și, dacă acest participant a fost desemnat deja câștigător, acesta va fi invalidat și se va desemna un alt câștigător.</p> <p>Potrivit prezentului regulament, Mazda nu își asumă responsabilitatea pentru neînregistrarea vreunei înscrieri din cauza vreunei erori de comunicații. Înscrierile incomplete nu sunt eligibile pentru competiție.</p>
	<p>Nu există o taxă de participare și nu trebuie realizată nicio achiziție pentru a</p>

Regulament campania „Mazda2 fashion challenge”

	participa la Campanie.
Perioadă	Campania are loc între 15.05.2015 18:00 și 20.05.2015 18:00 (“Data închiderii”).
Câștigătorii premiilor	Există 1 (un) premiu și un singur câștigător (1 persoană), care va fi desemnat de către blogger-ul al cărui articol despre Mazda2 a înregistrat cele mai multe comentarii dintre persoanele care au comentat la respectivul articol. Va fi ales și 1 potențial câștigător, de rezervă, pentru situațiile în care primul câștigător va fi invalidat. În situația în care două bloguri vor avea același număr de comentarii la articolul despre Mazda2, participant la concurs, Mazda va decide aleatoriu care blog va fi cel care va acorda premiul unui comentator câștigător.
Declarație de acceptare	<p>Câștigătorul va fi notificat prin e-mail. Acest lucru se va realiza în termen de 1 zi de la data închiderii competiției.</p> <p>Câștigătorul trebuie să urmeze instrucțiunile din e-mailul de notificare pentru a putea revendica premiul.</p> <p>Câștigătorul trebuie să revendice premiul în termen de 1 zi calendaristică de la trimiterea e-mailului de notificare sau, în caz contrar, se consideră că a pierdut dreptul la premiu.</p> <p>În eventualitatea în care câștigătorul nu poate fi contactat, din motive obiective și independente de Mazda sau acesta nu răspunde la notificarea cu privire la premiu, în termen de 1 zi de la transmiterea email-ului de către Mazda sau Mazda observă și constată că nu au fost respectate condițiile de participare de către câștigător, Mazda își rezervă dreptul de a descalifica câștigătorul și de a apela la rezervă. Aceiași termeni se vor aplica noului câștigător cu privire la modalitatea de revendicare a premiului. Dacă al doilea câștigător nu revendică premiul, atunci Mazda își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul.</p> <p>Înainte de a i se atribui premiul, și pentru validarea lui ca și câștigător, persoana declarată câștigătoare ca urmare a extragerii trebuie să facă dovada îndeplinirii fiecăreia și a tuturor condițiilor de participare.</p>
Premiu	<p>Câștigătorul va primi un premiu în bani în valoare de 400 de euro și o mașină Mazda2 pentru un drive test de 2 zile, în perioada 23 – 24 mai 2015. Mașina de drive test este disponibilă numai în București. În situația în care câștigătorul este din altă localitate acestuia îi revine sarcina de a-și asigura, cu propriile resurse financiare și materiale, condițiile de transport și cazare la București pentru însușirea premiului.</p> <p>Premiul nu acoperă alte costuri ale câștigătorului, în afara celor descrise în mod specific în acest Regulament. Mașina oferită spre drive test va fi alimentată și va avea toate documentele necesare conducerii pe drumurile publice (talon de înmatriculare, asigurare RCA și rovinieta).</p> <p>Premiul va fi acordat doar câștigătorului și nu este transferabil niciunei alte persoane.</p>

Regulament campania „Mazda2 fashion challenge”

	<p>Mazda își rezervă dreptul de a oferi o dată alternativă pentru drive test. Impozitul pentru câștigul acordat va fi reținut și virat la sursă, conform legii aplicabile.</p>
<p><i>Declarație privind protecția datelor personale</i></p>	<p>Mazda nu va stoca și nu va utiliza/reutiliza datele dumneavoastră personale postate pe blog-urile participante, cu excepția datelor necesare validării câștigătorului, acordării premiului și a îndeplinirii obligațiilor fiscale.</p> <p>Formalitățile legate de drive-test se vor face prin grija împuternicitului Mazda sau direct de către Mazda.</p> <p>Câștigătorului i se va cere să furnizeze date personale mai detaliate și strict necesare în vederea validării, acordării premiului și a îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Mazda.. Aceste date vor fi prelucrate prin grija împuterniciților Mazda. Mazda va stoca și va utiliza strict datele necesare doar pentru acordarea premiului și îndeplinirea obligațiilor fiscale, după care datele vor fi șterse.</p>
	<p>Mazda răspunde doar de daunele cauzate de (i) abateri săvârșite cu intenție sau neglijență gravă, (ii) nerespectarea obligațiilor contractuale materiale; obligațiile contractuale materiale sunt acele sarcini a căror îndeplinire este o condiție esențială pentru executarea contractului, a căror încălcare pune în pericol realizarea scopului contractului și la a căror îndeplinire partenerul contractant s-ar putea aștepta în mod obișnuit (așa-numitele responsabilități esențiale) și (iii) deces și vătămare personală.</p>
	<p>Regulamentul campaniei și orice dispută sau revendicare rezultate din sau în legătură cu acestea sau conținutul acestora (inclusiv tragerea la sorți), existența, negocierea, valabilitatea, rezilierea sau executarea acestora (inclusiv dispute sau revendicări non-contractuale) sunt guvernate și interpretate în conformitate cu legislația aplicabilă părților, cu excepția prevederilor privind conflictul de legi.</p>
	<p>Prin înscrierea și participarea la campanie, participanții se supun prezentului Regulament și prin luarea acestuia la cunoștință declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și, totodată, în mod liber, informat și în cunoștință de cauză sunt de acord ca datele lor personale colectate și prelucrate atât în mod direct de Mazda, cât și prin persoane împuternicite ale Mazda să intre în baza de date a Mazda, să fie prelucrate și utilizate de aceasta (personal ori prin persoane împuternicite), numai pentru desemnarea și validarea câștigătorului, pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale. Mazda Austria este operator de date cu caracter personal, stabilit în Austria, și acționează în conformitate cu <i>legislatia austriacă</i> privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.</p> <p><i>Mazda</i> se obligă de asemenea să respecte toate prevederile <i>legii aplicabile</i>, privind protecția datelor personale colectate, prelucrate și stocate atât pe durata desfășurării <i>Campaniei</i>, cât și ulterior încheierii, pe perioada stabilită de aceasta.</p>
<p>Alte prevederi</p>	<p>Mazda își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament oricând pe parcursul</p>

Regulament campania „Mazda2 fashion challenge”

	campaniei pentru bunul mers al acesteia. Regulamentul va fi disponibil pe blogurile: www.postolatieva.com , www.mauvert.com , www.themysteriousgirl.ro
--	---